

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 26 février 2018

Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Février 2018 – du 29 janvier au 25 février 2018



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	févr-17	mars-17	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	août-17	sept-17	oct-17	nov-17	déc-17	janv-18	févr-18
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h58	3h49	3h40	3h42	3h31	3h20	3h13	3h36	3h39	3h54	3h58	3h59	4h00
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h19	4h10	3h59	4h02	3h50	3h36	3h29	3h56	3h58	4h15	4h19	4h20	4h21
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h05	2h58	2h53	2h59	2h50	2h36	2h31	2h52	2h52	3h01	3h02	3h00	3h01
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h19	2h12	2h10	2h13	2h11	2h02	1h59	2h09	2h08	2h11	2h11	2h10	2h10
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h00	1h44	1h49	1h43	1h36	1h42	1h37	1h35	1h46	1h50	1h53	1h51	1h54
FEMME RDA - 50 ANS	3h48	3h45	3h34	3h41	3h28	3h08	2h56	3h38	3h38	3h47	3h41	3h46	3h50
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h37	5h28	5h09	5h09	4h52	4h40	4h30	5h02	5h08	5h32	5h40	5h44	5h46
INDIVIDUS DE CSP +	3h15	3h11	3h00	3h07	2h51	2h36	2h29	3h00	2h59	3h12	3h07	3h13	3h11

L'audience en jour de vision du média TV : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Février 2018 - du 29 janvier au 25 février 2018

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	févr-17	janv-18	févr-18	févr-18
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
AGREGATS				
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	89,5	89,3	90,0	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	9,0	9,6	8,5	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,5	10,7	10,0	-
CHAINES				
TF1	19,3	19,8	19,3	52 885 000
FRANCE 2	12,6	12,9	13,9	50 920 000
FRANCE 3	8,8	9,2	10,7	49 028 000
CANAL + ⁽³⁾	1,2	1,4	1,3	29 062 000
FRANCE 5	3,7	3,6	3,7	42 142 000
M6	9,7	9,7	9,2	49 744 000
ARTE	2,1	2,5	2,3	38 082 000
C8	3,7	3,0	3,1	40 727 000
W9	2,6	2,6	2,5	41 894 000
TMC	3,5	2,9	2,9	39 765 000
TFX	2,0	2,0	2,0	38 616 000
NRJ12	1,7	1,4	1,3	34 463 000
FRANCE 4	1,8	1,7	1,7	39 435 000
BFM TV	2,6	2,2	2,5	34 650 000
CNEWS	0,5	0,5	0,5	27 859 000
CSTAR	1,1	1,0	1,0	32 800 000
GULLI	1,6	1,8	1,7	30 129 000
TF1 SERIES FILMS	2,0	1,8	1,7	32 830 000
L'EQUIPE	1,1	1,3	0,9	26 101 000
6TER	1,6	1,7	1,6	32 465 000
NUMERO 23	1,1	1,4	1,3	27 793 000
RMC DECOUVERTE HD 24	2,1	2,4	2,1	28 774 000
CHERIE 25	1,1	1,0	1,0	26 778 000
LCI	0,6	0,6	0,6	19 178 000
FRANCEINFO:	-	0,3	0,3	18 100 000

Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, C8, W9, TMC, TFX, NRJ12, France 4, CSTAR, Gulli, TF1 SERIES FILMS, L'Equipe, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte et Chérie 25.

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

⁽²⁾ Cet agrégat est constitué de : TF1 SERIES FILMS, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte, Chérie 25 et L'Equipe.

⁽³⁾ L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Février 2018 – du 29 janvier au 25 février 2018

La mesure de l'audience de la Télévision



Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 19 février 2018, le panel Médiamat était composé de 11 579 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 000 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

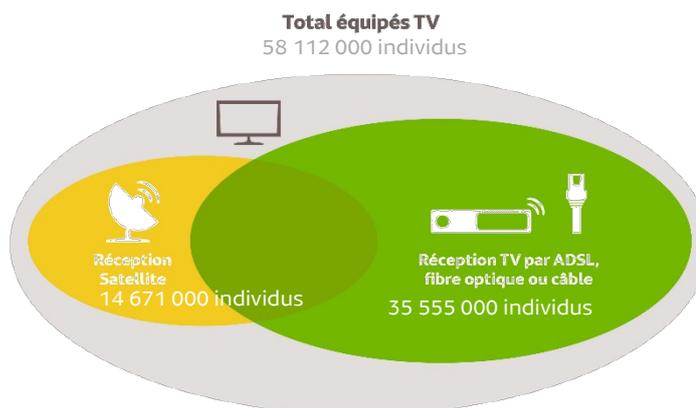
Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés..

Equipement, abonnement et réception



Source : Médiamétrie

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2017

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : Médiamétrie – Médiamat issu de Home Devices – septembre-octobre 2017

Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble

Source : Médiamétrie – Médiamat issu de Home Devices – septembre-octobre 2017

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5M€.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr